

# AU FIL DE LA SEMAINE

**CYCLISME** Associé depuis 2018 à la promotion de la destination Cantal pour un tourisme à vélo, Romain Bardet appuie en 2024 sur la pédale avec de nombreux projets aux côtés de Cantal Destination.

## Bardet roule encore plus fort pour le Cantal

Engagé depuis désormais six ans aux côtés de Cantal Destination pour promouvoir le cyclisme dans le département et le terrain de jeu idéal que ce dernier propose, Romain Bardet a visiblement décidé de changer de braquet en 2024 avec une série de projets que lui et Bruno Avignon, directeur de Cantal Destination, ont dévoilés vendredi 15 mars à Murat à l'occasion d'une brève escapade du champion sur ses terres grand-maternelles et les routes qui ont vu son potentiel éclore.

Des routes et des itinéraires féériques que le grimpeur auvergnat a sélectionnés et labellisés en partenariat avec Cantal Destination, donnant naissance en 2018 à la Romain Bardet Expérience, la RBX : quatre boucles exigeantes permettant à des cyclistes amateurs mais un brin aguerris de découvrir la richesse et la diversité du relief, des paysages et sites cantaliens, en Sumène Artensé, pays de Saint-Flour, Châtaigneraie cantalienne, et son coup de cœur, le Volcan Cantal.

### Échappée journalistique fin mai

Capitalisant sur une nouvelle incursion de la Grande boucle en juillet prochain sur les pentes et cols volcaniques du Cantal, et accompagnés par Yves Perret Médias, une agence de presse spécialisée, Cantal Destination et Romain Bardet ont choisi de donner un coup de projecteur médiatique appuyé en conviant de grands titres de la presse spécialisée du 27 au 29 mai à une reconnaissance par le leader du team DSM de l'étape du Lioran, annoncée stratégique. Ont ainsi déjà été annoncés l'Équipe magazine, Vélo magazine. La Dernière heure (quotidien belge très suivi



Romain Bardet, aux côtés de Didier Achalme (président de Cantal Destination) et Bruno Avignon, s'est vu offrir de la part du Comité départemental de cyclotourisme un maillot inclus dans le pack du séjour cyclotouristique commercialisé cette année autour de la RBX.

pour ses pages sports) et le Figaro. Une équipe de France Télévision sera également dans la boucle pour suivre ces trois jours cyclistes dans le département qui ont bien évidemment aussi vocation à promouvoir la RBX. Ce voyage de presse sera doublé d'un lobbying auprès de la presse spécialisée et des rédactions sportives des médias généralistes via l'envoi de deux newsletters, présentant l'offre cyclo du Cantal, des portraits d'acteurs incontournables, des commentaires sur le Tour 2024 dans le Cantal. L'objectif est de commencer à conditionner un peu les esprits pour que quand on aura les grandes audiences à la télé, les gens sachent de quoi on

### TOUR DE FRANCE

#### Objectif : "Une victoire d'étape"

PHOTO-ARCHIVE



Cette parenthèse cantalienne du leader de la DSM-Firmenich PostNL précède un programme à haute densité : trois semaines de stage avant le Tour des Alpes mi-avril, puis la Liège-Bastogne-Liège, une semaine de pause en Auvergne et le Giro. Suivra un nouveau stage préparatoire en altitude et

parle et qu'ils puissent planifier leur prochain séjour dans le Cantal", exposa Romain Bardet. On retrouvera ce dernier à l'entraînement sur ses itinéraires cantaliens privilégiés dans le cadre de l'une des "Chroniques cantaliennes", tournées par Hugo Manhès à la demande de Cantal Destination. Ces films courts, diffusés sur les réseaux sociaux du Département et de son agence, sont tournés au fil des saisons et rencontres, restituant une atmosphère singulière et soulignant le relief atypique du Cantal, un style dont le réalisateur aurillacois, associé régulièrement à MadCow, est passé maître.

### Engager une communauté RBX sur Strava

Deuxième étape de cette stratégie offensive 2024 pour la formation "Bardet-Cantal" : toucher la communauté d'internautes spécialisés via la plate-forme Komoot, qui permet aux amateurs d'activités de pleine nature d'identifier, planifier et partager de nouvelles excursions. Une collection dédiée aux quatre boucles de la RBX va

être créée sur Komoot, permettant à une audience de plus de trois millions de passionnés de vélo de découvrir ces itinéraires. "Romain Bardet nous a aussi amenés sur Strava, un média incontournable dans le domaine de la pratique de vélo avec plus de 100 millions d'utilisateurs", complète Bruno Avignon. "C'est un formidable outil de partage, il y a un fort effet de mimétisme, abonde Romain Bardet, qui y compte plus de 230 000 abonnés. On veut créer au sein de la plate-forme une communauté sous l'égide RBX pour que les gens partagent leur itinéraire dans le Cantal et partent culturellement les boucles, qu'ils les publient et engagent par ricochets de plus en plus d'utilisateurs." Et pour doper (sainement) la chose, un challenge RBX 2024 va être lancé : les cinq lauréats tirés au sort parmi les utilisateurs qui auront parcouru à minima deux boucles RBX et poster leur performance sur le club Strava de Romain Bardet, auront la chance de rouler une journée avec ce dernier en Châtaigneraie.

### "C'EST UN DEBUT..."

■ À 32 ans, celui dont le contrat avec la DSM a été prolongé jusqu'à cette fin de saison 2024, confie travailler sur "l'après" et prendre beaucoup de plaisir à contribuer à "mettre en valeur les lieux où je me sens bien, où j'ai grandi, où j'ai une histoire, c'est une bouffée d'oxygène. Malheureusement, je pars 200 jours par an, j'ai été neuf jours à la maison depuis le 1<sup>er</sup> janvier, je ne suis pas aussi présent que je le voudrais mais c'est le début, ce qu'on fait à du sens, c'est un terrain pour l'avenir quand ce facteur temps ne sera plus bloquant pour moi", a confié Romain Bardet, séduit par le volontarisme et le dynamisme du Cantal et des acteurs locaux du cyclisme.

Avec en ligne de mire un public plus jeune, Romain Bardet, très impliqué dans ces initiatives, a également proposé un rapprochement avec des influenceurs parmi lesquels les deux Youtubers de "La Tête dans le Guidon" dont il est devenu l'un des fans : "Ils ont une grosse présence sur les courses, ils font des shorts où ils démocratisent tous les usages du peloton, des interviews très peu formelles mais presque à visée éducative et ils ont une insouciance qui marche très bien sur les réseaux", loue-t-il.

### Parrain du Tour du Cantal cadets

Le champion a par ailleurs accepté (et même proposé) de mettre sa notoriété et son image au profit du Comité départemental de cyclisme et de son épouse reine, le Tour du Cantal Cadets U17, rebaptisé Tour du Cantal Romain Bardet, course que Romain a courue en 2006 et l'une de celles qui l'ont révélé. Renforcée d'une cinquième étape cette année, cette épreuve fera plusieurs clans d'œil au champion avec une arrivée de la première manche à Saint-Santin-de-Maurs où il a été sacré champion d'Auvergne ou encore le passage de la dernière à Farges devant la maison des grands-parents de Romain. Une dernière étape le 16 juin à laquelle ce dernier a espoir d'être présent si tant est qu'il arrive à décaler l'un de ses stages de préparation en altitude, a-t-il confié. "Je tiens à tirer mon chapeau à René (Pouget, président du comité) et à son équipe, pour pérenniser une des épreuves référence pour les cadets au niveau national", a salué Romain Bardet.

Enfin, le nom du champion sera associé à un séjour de cyclotourisme validé par la Fédération française, empruntant un maximum de portions de la RBX. Ce produit, proposé fin juin et décomposé en six étapes, affiche déjà complet avec 19 inscrits dont une Californienne. Le comité départemental de cyclotourisme, qui en est à l'initiative, espère pouvoir le pérenniser, fort de ce premier engouement.

PATRICIA OLIVIERI

